

## Un vent nouveau souffle sur Buffet Crampon, le « Steinway » de la clarinette

### CULTURE

L'entreprise fête ses 190 ans.

Elle se développe dans de nouveaux pays.

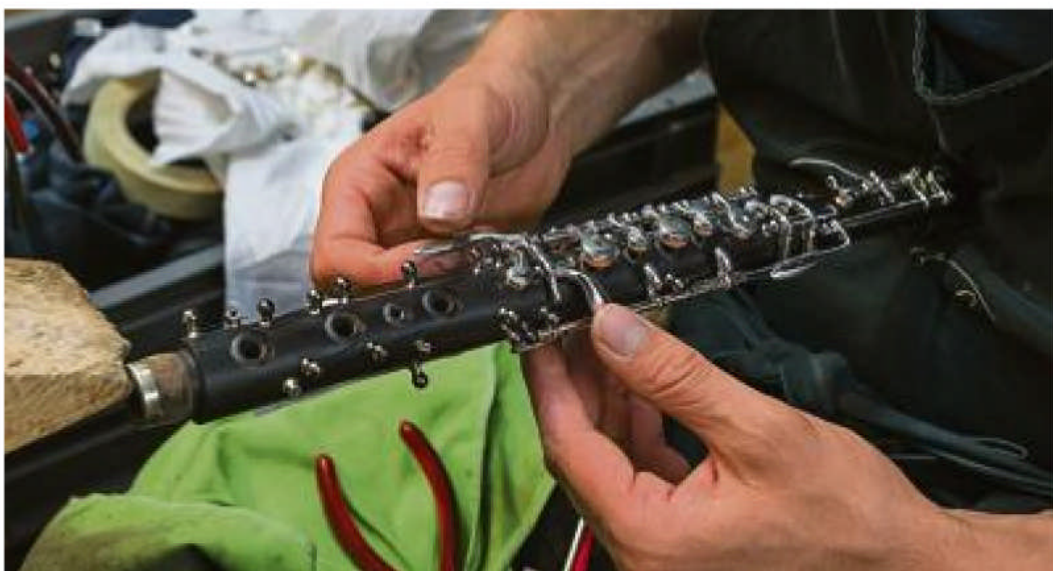
Martine Robert  
mrobert@lesechos.fr

Numéro un mondial de la clarinette professionnelle, challenger du japonais Yamaha pour la fabrication d'instruments à vent, le français Buffet Crampon nourrit de grandes ambitions. A 190 ans, anniversaire qu'elle fêtera le 23 novembre prochain lors d'un grand concert donné à Radio France, la vénérable PME vise les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici deux à trois ans, selon son président du directoire, Jérôme Perrod. Contre 85 millions cette année (avec un résultat d'exploitation de 7 à 8 millions), et 77 millions en 2014, une solide croissance menée sous la houlette de Fondations Capital, propriétaire depuis 2012 (lire ci-contre).

#### Accélérer le mouvement

Arrivé en juillet 2014, le nouveau patron, un X-Ponts passé par l'équipementier Valéo et le verrier Arc International, a pour mission d'accélérer encore le mouvement. Avec déjà 95 % de son activité à l'exportation, essentiellement vers les États-Unis, le Japon, et l'Europe, et fort de sa notoriété mondiale en tant que « Steinway » de la clarinette, Buffet Crampon entend s'attaquer à la Chine, où un showroom a été ouvert, ainsi qu'à l'Amérique du Sud.

« Dans les 165 plus grands orchestres du monde, tous les solistes connus utilisent nos instruments », constate le dirigeant. « Pour cela, les luthiers travaillent très étroitement avec les artistes, en particulier avec une cinquantaine de clarinettes, parmi les meilleurs au monde. C'est notre recherche et développement à nous,



Buffet Crampon, leader mondial de la clarinette professionnelle, vise les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici deux à trois ans. Photo Denis Gliksman

un écosystème vertueux », se félicite Jérôme Perrod. La fabrication reste très artisanale dans les ateliers historiques de Mantes-la-Ville (Yvelines). Ce champion du made in France compte aujourd'hui neuf marques différentes, dans les bois et les cuivres. Récompensé du label Entreprise du Patrimoine Vivant mis en place par l'État pour distinguer les savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence, Buffet Crampon mise aussi sur l'innovation pour prendre des parts sur les marchés des hautbois, saxophone, trompette, trombone, tuba, où la PME est bien positionnée. Très active sur les réseaux sociaux, elle soutient par ailleurs de nombreuses initiatives visant à développer la pratique instrumentale, notamment avec Orchestre à l'École ou avec la Philharmonique de Paris. Buffet Crampon se veut enfin le partenaire de grandes formations militaires internationales comme la Garde républicaine ou les « Guards » en Angleterre, et se pose en mécène de l'écriture de concertos. Autant de façons de préparer l'avenir dans un secteur de la musique classique loin de bénéficier d'une forte croissance. ■



#### Histoire d'une pépite hexagonale

- Création en 1825 par le luthier Denis Buffet-Auger
- Rachat par le fabricant de cuivres Boosey & Hawkes en 1981
- Rachat par le fonds Argos en 2005
- Acquisition de deux usines en Allemagne en 2010
- Rachat par Fondations Capital en 2012
- Créations de show-rooms en Allemagne, aux États-Unis, au Japon et en Chine
- Lancement en 2015 de Urban Play, application musicale sur internet et smartphone, permettant d'apprendre ou de s'entraîner sur 12 instruments à vent.
- L'entreprise emploie aujourd'hui 750 personnes et fabrique 50.000 clarinettes par an, sur un marché mondial annuel de 250.000 unités.